

Responsabilidad Social Corporativa

Colibery Groceries S.L. Es una Start-Up que nace con base en los valores de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Colibery entiende la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como un activo estratégico que permite formalizar su respuesta frente a los principales retos que plantea la sostenibilidad.

Asimismo, refuerza la gestión ética y reputación de la Organización, sobre la base de la ejemplaridad y su naturaleza de servicio público, a la vez que fomenta el desarrollo de iniciativas alineadas con su vocación de contribuir al desarrollo de la sociedad.

Desde 2020, en su nacimiento, se han seguido pautas de actuación claras, desarrollando un concepto de integridad en el negocio, así como de fomento del bien común y respeto, basadas en los siguientes principios:

- Acciones sostenibles en cuanto al packaging y a las rutas
- Búsqueda de la excelencia en el recorrido de cliente como razón de ser de la empresa
- Formación e integración del equipo en los valores de Colibery
- Comunicación óptima con partners de negocio
- Participación en causas sociales

Estas líneas de actuación son consideradas como un valor diferencial y un factor de competitividad.

Por ello Colibery Groceries S.L. ha asumido desde el principio su compromiso como empresa socialmente responsable, procurando desarrollar y mantener una relación constante y fluida con todos los grupos de interés con los que se relacionan.

La Política de Responsabilidad Social Corporativa está basada en una serie de compromisos, entre otros:

- Asumir como propios los principios de respeto a los derechos humanos, laborales y medioambientales y de lucha contra la corrupción que integran el Pacto Mundial de Naciones Unidas y su código ético internacional.
- La responsabilidad social permite conciliar el interés social de Colibery Groceries S.L. con el de todas las partes interesadas que puedan verse concernidas de algún modo por su negocio, reconociendo así la influencia de sus actividades en la comunidad a la que pertenece y el medio ambiente en el que convive.
- Esta Política articula las tres dimensiones de la RSC (económica, social y medioambiental), asumiendo compromisos que inciden sobre cinco ejes que se centran en los siguientes puntos de acuerdo al modelo de negocio de Colibery Groceries S.L.

1. Equipo comprometido
2. Compromiso con el cliente

3. Compromiso con la cadena de valor
4. Compromiso con el Medio Ambiente
5. Compromiso con la Sociedad

La presente Política Corporativa de Responsabilidad Social Empresarial ha sido aprobada por la Dirección de Colibery Groceries S.L. Y se encuentra plenamente en vigor en todos sus términos.

Esta Política habrá de mantenerse actualizada en el tiempo. Para ello debe revisarse de forma ordinaria con periodicidad anual, y de forma extraordinaria, cada vez que se produzcan variaciones en los objetivos estratégicos o legislación aplicable.

Dirección Colibery Groceries S.L.

